



La historia, tradición, originalidad y fabricación artesanal lo convierten en un recuerdo único de Bilbao

Turismo En dos meses y medio han vendido cerca de 2.000 pack El vaso de txikito, la herencia de Bilbao, ahora en chocolate

◆ Begoña Pena

Tras dos años madurando la idea en la cabeza de David Tazueco, director de DT Creativos, el pasado mes de julio, paquetizó y lanzó al mercado un pack exclusivo que incluye la historia del vaso de txikito en castellano, euskera e inglés, así como el propio vaso junto a una botella de vino (Cune). En dos meses y medio, este proyecto empresarial y, fundamentalmente, emocional, tanto para su director como para los clientes, ha vendido 1.800 vasos (anteriormente entre 600 y 700 anuales), una cifra que sorprendió a todos y obligó al propio estudio a volcarse, en exclusiva, en este proyecto.

Desde entonces, ha desplegado un completo merchandising alrededor del producto: un delantal con distintos eslogan; seis modelos de camisetas de las que se han

vendido ya entre 1.500 y 2.000 unidades... en el mes de septiembre el vaso de forma individual, incluso una web www.txikito.es. Clientes de Francia, Suiza, incluso de Nueva Zelanda, confirman el interés del vaso de txikito fuera de nuestras fronteras como producto identificativo de Bilbao.

También en chocolate

Este vaso, de apariencia tosca, y que pesa entre 700 y 750 gramos, "del que no hay dos iguales porque se fabrica de forma artesanal y sólo para Bilbao", recuerda Tazueco, llega ahora a las pastelerías bilbaínas y tiendas de recuerdos, coincidiendo con las Navidades, en versión chocolate. Concretamente, en: chocolate blanco (80 gramos), chocolate con leche (90 gramos) y negro (105 gramos). Inicialmente, el lanzamiento se realiza con una tirada corta de 1.000

unidades. Y además del pack estándar, tanto la versión chocolate, como la de cristal, puede ser paquetizado y personalizado según petición de la empresa u organismo interesado, consiguiendo, de esta forma, la mayor exclusividad.

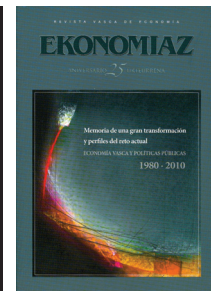
De hecho, el pack de txikito ha sido utilizado ya como regalo en los premios Buber, promovidos por la Asociación Internet & Euskadi, en el Financial Congress Digital Meeting, el primer congreso presencial y on-line, algún otro congreso de la UPV/EHU...

Tazueco apela, además, a la emocionalidad de este regalo para reafirmar su éxito, porque la historia, la tradición, a la vez que la originalidad del vaso y su fabricación artesanal, hacen del txikito un recuerdo único de Bilbao. Además, asegura, que los productos derivados del vaso de txikito, continuarán...

LIBROS

Memoria de una gran transformación y perfiles del reto actual

Desde su nacimiento en 1985, a lo largo de sus 74 números y 1.100 artículos publicados, *Ekonomiaz* se ha caracterizado por su compromiso con la economía vasca y con un enfoque regional del análisis económico dirigido a formular ideas y propuestas para orientar la acción pública hacia el progreso y el bienestar. Fiel a ese compromiso, este año celebra la efeméride de su primer cuarto de siglo ofreciendo este volumen extraordinario que pretende ganar perspectiva y estudiar la gran transformación experimentada por la economía vasca y el papel desempeñado por las políticas públicas en los últimos treinta años, a la que vez que dirige una mirada al horizonte para entender los desafíos que la sociedad debe afrontar a día de hoy. Comprender los fundamentos, las luces y las sombras de esa asombrosa transformación en clave de futuro permitirá la equiparación con el conocimiento y la energía necesarias para abordar el reto aún mucho mayor del desarrollo humano sostenible al que se enfrenta la sociedad vasca y la humanidad entera en esta primera mitad del siglo XXI.



Ekonomiaz. 25 aniversario
 Edita: Dpto. de Economía y Hacienda. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

¡Socorro, quiero ser Digital!

Varios autores.

Edita: LID Editorial



El objetivo de los autores a través de esta obra es superar la brecha digital ayudando a conocer las reglas de juego de este nuevo mundo y de las herramientas de comunicación que brinda, porque "la informática ya no es exclusivamente una herramienta que nos facilita nuestro día a día aumentando precisión y rapidez. Se está convirtiendo en una herramienta social". Los autores ponen al alcance del lector un amplio manual que recoge todos los aspectos de las redes sociales de ocio y profesionales.

La derivada parcial es fácil

José Manuel Casteleiro Villalba.

Edita: ESIC Editorial

Este libro constituye un método didáctico para enseñar a derivar parcialmente de forma fácil y sistemá-

ca, de manera que su estudio sea secuencial, es decir, que conviene no avanzar excesivamente si no se tienen bien cimentados los conocimientos anteriores, y sobre todo, como se indicó anteriormente, si no se sabe derivar bien.



Iniciación al vino

Edita: Consejo Regulador de la D.O. Navarra



El Consejo Regulador de la D. O. Navarra ha editado 'Iniciación al vino', un manual ilustrado por Kukuxumusu en dos idiomas: euskera y castellano, con el objetivo de utilizarlo como herramienta de formación. Se trata de una sencilla guía que acerca el conocimiento del vino de una forma desenfadada y divertida y que, paralelamente, pretende acercar la cultura y el consumo del vino de una manera responsable a nuevos consumidores.



Guía Repsol 2011, multiplataforma del viaje

La edición 2011 de la Guía Repsol se presenta bajo el concepto de multiplataforma del viaje, es decir, edición impresa, digital, iPhone, iPad y medios sociales, lo que la convierte en la guía más completa y con mejor información para el viajero. Así, la edición impresa incluye tres guías: guía de mapas y carretas (más de 100 sugerencias de ocio y turismo al aire libre y 350 nuevas propuestas en torno a bienes de interés cultural...), la guía de Rutas con Denominación de Origen (34 nuevos itinerarios) y la guía de los mejores vinos; www.guiarepsol.com, que el pasado año recibió más de 35 millones de visitas, aumenta su oferta de contenidos multimedia e incluye una renovada sección sobre el vino. Además, con más de 60.000 seguidores en facebook y twitter, consolida su presencia en los medios sociales.

V Feria de Navidad de la Costa Vasca en Ficoba

La V Feria de Navidad de la Costa Vasca, organizada en Ficoba, ha seguido la misma tónica que el resto de las ferias impulsadas este año desde la institución ferial (Abla, Bioterra y Mendiexpo) y ha cerrado esta edición incrementando tanto el espacio expositivo como el número de visitantes (+10%). Esta se ha convertido ya en una de las principales citas feriales de Ficoba y Gipuzkoa por número de visitantes. Paralelamente, se ha celebrado el I Salón de Artesanía de Irun, organizado por la Asociación Gabiltza.

El campeonato de pintxos de Hondarribia llega a EEUU

El Campeonato de Euskal Herria de Pintxos, celebrado el pasado mes de octubre en Hondarribia, ha llegado a Estados Unidos de la mano del diario digi-

tal WestportNow. La publicación estadounidense, que tiene una importante penetración en una comunidad de alto poder adquisitivo, destaca en un pequeño texto la importancia culinaria y social del pintxo en la sociedad vasca

Programación navideña del Museo de Reproducciones



El Museo de Reproducciones Artísticas de Bilbao, dependiente de la Diputación Foral de Bizkaia y del Área de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Bilbao, ha programado talleres infantiles centrados en las exposiciones temporales 'Faktoria Michelangelo' y 'Berre-click Artea', aprove-

chando las vacaciones navideñas. Los talleres, íntegramente en euskera, van dirigidos a niños y niñas de 8 a 12 años y se celebrarán los días 28, 29 y 30 de diciembre, de 10:00 a 13:30 horas, en las instalaciones del museo.

Vuelve el Parque Infantil de Navidad al BEC

La 46ª edición del Parque Infantil de Navidad/ Umeen Gabonetako Parkea hará, durante 20 días, las delicias del público infantil y juvenil. Y es que Bilbao Exhibition Centre (BEC) se transforma con una amplia oferta de barracas, juegos, actividades lúdicas, culturales y deportivas. Es la cita más popular y veterana de la agenda de ocio navideña, que cuenta con la presencia de un total de 62 entidades, públicas y privadas, instituciones, empresas, asociaciones culturales, organizaciones no gubernamentales, etc.